***АНАЛИЗ РАБОТЫ СДК с. ЛЕБЕДЕВО ЗА 2018 ГОД.***

В 2018 году коллективом СДК с. Лебедево было организовано 352 (в 2017 – 375) культурно – массовых мероприятий, которое посетило 13348 (в 2017г. – 12 398) человек. Несмотря на увеличение количества различных форм мероприятий, в связи с уменьшением количества кинопоказов – 63 (в 2017 – 107), на 23 мероприятия уменьшилось количество мероприятий культурно – досуговой направленности. Но, в сравнении с 2017 годом, увеличилось количество информационно – просветительских мероприятий – 16 (в 2017г. – 15). Увеличилось количество дискотек -140 (в 2017 г. 136). С молодёжью велась активная работа по патриотическому воспитанию и изучению народного творчества, проводятся мероприятия, посвящённые здоровому образу жизни – это спортивные мероприятия (в основном - турниры по настольному теннису), познавательные программы, вечера отдыха, танцевальные вечера. В 2018 году дважды проводился поход одного дня, где подростки учились разбивать палатки, разводить костры. Участие в мероприятиях принимают дети и молодёжь из многодетных, малообеспеченных семей. Несмотря на фактическое уменьшение молодёжи на селе коллектив КДЦ не уменьшил проведение мероприятий для этой целевой аудитории, а посещения увеличились - 2717 человек (в 2017 - 2079 человек) Коллектив принял меры к привлечению большего числа детей в стены ДК. Для них проводится множество разнообразных мероприятий: конкурсные, игровые, развлекательные, тематические, театрализованные, познавательные и информационные программы, которые посетили 6283 ребенка (2017 год 5637 посещений).

Для семейного отдыха на протяжении года работал клуб семей «На диване», где участники могли с пользой для семьи проводить свободное время, отдыхать. Для людей старшего поколения каждый месяц проводились различные вечера – именно эта форма мероприятий была наиболее востребована ветеранами и инвалидами села. Также действует клуб пожилых людей и инвалидов «Молодые душой», который ежемесячно проводит свои заседания.

На протяжении года работниками СДК проводилось анкетирование среди детей, молодёжи и пожилых людей по вопросам посещения Дома культуры, социального обслуживания. По итогам анкетирования за круглым столом обсуждались многие вопросы, находились пути их решения. Работниками культуры были распространены буклеты с информацией о режиме работы КДЦ, клубных формированиях среди работников жителей села и учеников МКОУ «Лебедевская СОШ».

В течение года участники самодеятельности СДК принимали участие в 2 международных, 2 межрегиональных, 1 региональном, 3 областных, 6 районных выставках, конкурсах и фестивалях, неоднократно занимая призовые места. К сожалению, часто нет возможности вывоза коллективов на конкурсы в связи с неимением собственного и занятостью школьного транспорта.

Самым, пожалуй, ярким событием культурной жизни села стал, проводимый уже в четвертый раз, фестиваль самодеятельного творчества «Радуга талантов», который собрал коллективы и участников художественной самодеятельности Чемского, Лекарственного, Дергоусовского, Коуракского, Усть – Каменского и Степногутовского, Мирновского, Ключевского, Вассинского Домов культуры, и ещё раз доказал, что для творчества не существует ни рамок, ни границ!

За 2018 год было сделано несколько приобретений: установлена кнопка вызова персонала для инвалидов, новогодняя елка, комплект костюмов для детской вокальной группы «Звездочки», отремонтирован микшерный пульт, колонка. В проекторе заменена лампа, отчего качество изображения стало значительно лучше. Анализируя работу СДК в 2018 году, можно сделать вывод, что по основным направлениям работа, в целом, выполнена. Так как увеличилась посещаемость мероприятий, значит, повысилось качество проводимых мероприятий.

**Положительные стороны:**

- коллектив с поставленными задачами справился, ведя работу по всем направлениям досуговой деятельности и охватывая всю целевую аудиторию;

-Наличие разнообразных программ и коллективов;

**Отрицательные стороны:**

- Недостаточный уровень образования специалистов, нет музыкального работника;

-Недостаточное финансирование;

- невысокий уровень кинообслуживания: улучшить околосеансовую работу, интернет – рекламу фильмов.